

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	COMUZZI EUGENIO
Indirizzo	UDINE, 33100, VIA TOMADINI 30A
Telefono	+39 348 2666202 +39 0432 249316
E-mail	eugenio.comuzzi@uniud.it
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	25.02.1963

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date	2001-CORRENTE
• Università degli studi di Udine	UNIUD
• Qualifica	PROFESSORE ORDINARIO ECONOMIA AZIENDALE, SECS P07
• Date	1998-2001
• Università degli studi di Udine	UNIUD
• Qualifica	PROFESSORE ASSOCIATO ECONOMIA AZIENDALE, SECS P07
• Date	1991-1998
• Università degli studi di Udine	UNIUD
• Qualifica	RICERCATORE ECONOMIA AZIENDALE, SECS P07

**MADRELINGUA
ALTRE LINGUE**

• Capacità di lettura	ITALIANA
• Capacità di scrittura	INGLESE
• Capacità di espressione orale	TEDESCO
	Buona
	Buona
	Buona

**INCARICHI ISTITUZIONALI
UNIVERSITÀ**

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2023-2014. Selezione.

Valutazione d'impresa e di asset, valore economico, modelli e strumenti per la valutazione, strategia.

E.Comuzzi, (2021), Valore economico, valori economici, valutazione, prezzo. Riflessioni intorno alla configurazione dei valori e al loro ruolo nella formazione dei prezzi e dei premi. Considerazioni di metodo, criticità, problemi aperti, Rivista dei dottori commercialisti, 4/2021.

E.Comuzzi, F.Zanin, G.Corazza, (2021), I premi di controllo e di maggioranza, in M.Romano, Premi e sconto nella valutazione delle aziende, volume 1, pp.91-134, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, (2019), Valutazione economica di imprese complesse in contesti complessi. Considerazioni di metodo, criticità, problemi aperti, Rivista dei dottori commercialisti, 2/2019.

E.Comuzzi, (2019), La valutazione di aziende con riferimento a specifici momenti di vita, in S.Corbella, G.Liberatore, R.Tiscini, (a cura di), (2019), Manuale di valutazione. Approfondimenti su profili applicativi e ambiti professionali, Mc Graw Hill, Milano.

E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, (2018), La valutazione d'impresa. Modello valutativo di riferimento, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, F.Zanin, (2018), La valutazione dei gruppi impropri, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, F.Zanin, (2018), La valutazione delle reti aziendali, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

F.Zanin, E.Comuzzi, (2018), La valutazione del brand, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

F.Zanin, E.Comuzzi, (2018), La valutazione delle concessioni pubbliche, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, F.Zanin, (2017), Valutazione delle aziende del comparto tessile-abbigliamento. Il segmento lusso, in Maglio R., a cura di, (2016), Valutazione delle aziende di specifici comparti, Giuffrè, Milano.

E.Comuzzi, F.Zanin, (2017), Valutazione economica di aziende, ASA e asset aziendali. Riflessioni metodologiche, criticità, problemi aperti, Rivista dei dottori commercialisti, 4/2017.

E.Comuzzi, (2015), Complessità, valore e imprese. Valutazione d'azienda, Giappichelli, Torino. Altre pubblicazioni.

2023-2014. Selezione.

Controllo strategico, controllo operativo, modelli e strumenti per il controllo, VBMS, SPMS, strategia.

E.Comuzzi, (2022), Dal controllo dell'impresa al controllo della complessità, Giappichelli, Torino.

E.Comuzzi, (2021), Complessità. Controllo e governo tra complessità e cambiamento, in F.Zanin (2021), Pianificazione, scenarizzazione e previsione, Giappichelli, Torino, pp. 1-20.

F.Zanin, E.Comuzzi, (2021), Pianificazione strategica. Profili teorici e metodologici, in F.Zanin (2021), Pianificazione, scenarizzazione e previsione, Giappichelli, Torino, pp. 1-20.

E.Comuzzi, (2021), Controllo strategico. Profili teorici e metodologici, in F.Zanin (2021), Pianificazione, scenarizzazione e previsione, Giappichelli, Torino, pp. 1-20.

E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino.

E.Comuzzi, (2020), Impresa complessa, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino, pp.11-50.

E.Comuzzi, (2020), Complessità. Controllo e governo tra complessità e cambiamento, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino.

E.Comuzzi, (2020), Misurazione e controllo in contesti complessi. Modello e dimensione di sintesi del valore, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino.

E.Comuzzi, (2020), Misurazione e controllo in contesti complessi. Modello e dimensione di profondità del valore, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino.

- E.Comuzzi, (2020), Modelli unidimensionali, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino, pp.133-161, ISBN-EAN 978-88-921-3783-7.
- E.Comuzzi, (2020), Misurazione e controllo in contesti complessi. Modello per il controllo. Prospettiva multidimensionale, in E.Comuzzi (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino.
- E.Comuzzi, (2020), Valore e performance. Controllo e governo tra complessità e cambiamento, in E.Comuzzi, (2020), Valore e performance. VBMS, SPMS e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino, pp.71-99.
- F.Zanin, E.Comuzzi, (2019), Scenarizzazione e pianificazione strategica. Analisi della letteratura e una proposta di metodo per i contesti complessi, Management Control, 1/2019.
- G.Corazza, F.Zanin, E.Comuzzi, (2019), VBM Systems and Firm Performance. The Moderating Effect of Strategic Ambidexterity and Environmental Turbulence. DOI 10.26493/978-961-7055-66-5. pp.113-114. In MIC 2019: Managing Geostrategic Issues.
- F.Zanin, E.Comuzzi, G.Corazza, (2019), Does artificial intelligence perform managerial control practices in complex settings?. pp.627-637. In Identità, innovazione e impatto dell'azienalimento italiano. Dentro l'economia digitale.
- F.Zanin, E.Comuzzi, A.Costantini, (2018), Management control systems in complex settings: Emerging research and opportunities, IGI Global Hershey, Pennsylvania (USA).
- F.Zanin, E.Comuzzi, (2016), Sistemi di controllo manageriale e strategia aziendale. Analisi delle medie imprese del nord est, in Marchi L., Lombardi R., Anselmi L., IL governo aziendale tra tradizione e innovazione, collana Sistemi Informativi, Management e Controllo, IV-33-IV-50, Franco Angeli.
- E.Comuzzi, (2016), Valore e performance. Misurazione e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino, pp. 1-344.
- F.Zanin, E.Comuzzi, (2016), Controllo e complessità. Il ruolo delle forme di rappresentazione per il governo di problemi complessi, Management Control, Special Issue, pp.89-114.
- Altre pubblicazioni.
- 2023-2014. Selezione.
- Crisi d'impresa, risanamenti, ristrutturazioni, valutazione.
- A.Amaduzzi, E.Comuzzi, G.Liberatore, O.Ferrando, (2015), Valutazione delle aziende in crisi. Alcune riflessioni di metodo e di contenuto, Rivista dei dottori commercialisti, 4/2015.
- E.Comuzzi, (2015), Complessità, valore e imprese. Valutazione d'azienda, Giappichelli, Torino, pp. 1-370.
- G.Liberatore, A.Amaduzzi, E.Comuzzi, O.Ferrando, a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, pp. 1-512.
- E.Comuzzi, F.Zanin, (2014), Metodologie sintetiche di valutazione. Architettura, modelli valutativi, costruzioni, in G.Liberatore, A.Amaduzzi, E.Comuzzi, O.Ferrando, a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, pp. 143-188.
- E.Comuzzi, F.Zanin F., O.Ferrando, (2014), Relazione di stima, in Liberatore G., Amaduzzi A., Comuzzi E., Ferrando O., a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, pp. 487-512.
- Altre pubblicazioni.
- 2023-2014. Selezione.
- Gruppi di imprese, reti aziendali, forme aggregative.
- E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.
- E.Comuzzi, F.Zanin, (2018), La valutazione dei gruppi impropri, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.
- E.Comuzzi, F.Zanin, (2018), La valutazione delle reti aziendali, in E.Comuzzi, F.Zanin, a cura di, (2018), La valutazione delle aziende, dei gruppi, delle parti aziendali, Giuffrè, Milano.
- E.Comuzzi (1996), La misurazione della performance nelle aggregazioni aziendali, Cedam, Padova.
- Altre pubblicazioni.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Valore economico, valutazione e pricing delle imprese. Analisi e studio di imprese di comparti produttivi specifici, analisi e studio di imprese che attraversano paradigmi e momenti specifici di vita quali crescita, decrescita, ristrutturazione e riorganizzazione, crisi, analisi e studio di modelli specifici per la valutazione delle imprese e dei loro asset fondamentali.

Valore economico, valutazioni differenziate, premi e sconti, stakeholders. Analisi e studio di strumenti e tecniche per il miglioramento delle stime dei tassi, dei flussi di risultato, dei terminal values riferibili a imprese. Analisi e studio di strumenti e tecniche per la determinazione di premi e sconti nella valutazione di pacchetti azionari e societari specifici.

Valore economico, valutazione e controllo strategico. Analisi e studio di modelli, strumenti e cruscotti multidimensionali per organi direzionali apicali, analisi e studio di modelli e strumenti per la misurazione e il controllo della creazione di valore in azienda e l'identificazione dei drivers di valore fondamentali.

Controllo strategico, pianificazione strategica, scenarizzazione. Analisi e studio di strumenti di scenarizzazione per la pianificazione e la previsione di breve periodo. Pianificazione e scenarizzazione in contesti di complessità e di cambiamento radicale, con particolare riferimento a specifici comparti produttivi e a shock ambientali.

Controllo strategico e operativo. Analisi e studio di strumenti e tecniche per la misurazione dei costi e delle strutture di costo nelle imprese. Analisi e studio di strumenti e tecniche per la misurazione delle performance economiche e di valore nelle imprese. Misurazione delle performance a livello di ASA, prodotto, processo, unità organizzativa, portafoglio clienti, portafoglio fornitori, portafoglio banche, struttura dei beni materiali e immateriali.

Crisi d'impresa, performance e valutazione economica in condizioni di crisi. Analisi e studio di processi di ristrutturazione, riorganizzazione, razionalizzazione e risanamento di imprese.

Impresa complessa. Analisi e studio di imprese complesse appartenenti a specifici comparti e segmenti, comparto calcio, comparto sportivo, comparto del luxury, altri specifici comparti produttivi.

Controllo integrato e comunicazione allargata. Analisi e studio del Corporate Sustainability Reporting, analisi dell'informazione integrata nelle imprese. Analisi e studio di modelli e strumenti di controllo integrato e di comunicazione allargata nella prospettiva ESG, Environmental, social, governance.

Altre aree di specializzazione.

ATTIVITÀ E RUOLI

Professore ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine.

Docente di Valutazione delle aziende e degli asset, Controllo strategico e performance d'impresa, Bilancio e performance d'impresa, Università degli Studi di Udine.

Direttore del Master di I e II livello Chief Financial Officer [MASTER CFO]. Competenze, strumenti, operatività tra cambiamento e complessità, Università degli Studi di Udine.

Componente del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Accounting and Management, Università di Udine.

Socio ordinario SIDREA, Società Italiana Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale, Italia.

Socio ordinario ALDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale, Italia.

Componente del gruppo di lavoro SIDREA, Studi di valutazione delle aziende.

Componente del gruppo di lavoro SIDREA, Studi di misurazione e controllo.

Consulente scientifico, pareri tecnici in tema di valutazione, controllo, strategia.

Consulente scientifico, pareri tecnici per Procure e Tribunali.

Docente, attività formativa per Università, business school, imprese e gruppi aziendali.

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Udine, 20 aprile 2023

Eugenio Comuzzi